

GT-Radial

Gründungsjahr

1951 (Gajah Tunggal); 1993 (GITI Tire)

Startjahr Reifen

1973 Motorradreifen; 1981 PKW-Reifen (Gajah Tunggal); 1993 (GITI Tire)

Firmengründer

aus Indonesien

Firmensitz

Jakarta, Indonesien bzw. Shanghai, China

Mitarbeiter

13.944 (2013 bei Gajah Tunggal), 30.000 (2014 bei GITI)

Umsatz

3,41 Mrd. Euro (2013 Gajah Tunggal gemeinsam mit GITI)

Produktionsstätten

Indonesien, China

Ansprechpartner

GITI Tire Deutschland GmbH

Homepage

<http://www.gtradial.de/>

Erstausrüstung

GM, Kia, Jeep, VW

Reifenarten

PKW, Motorrad, Nutzfahrzeugreifen, Bus, LKW, LLKW

Sonstige Branchen

-

Marken & Beziehungen

Gajah Tunggal, Giti Tire, Allianz mit Michelin

Wissenswertes

GT-Radial ist die Marke des indonesischen Reifenherstellers Gajah Tunggal. 2005 kaufte jedoch der chinesische Reifenhersteller Giti Tire einen Anteil von 22,5% des Indonesien Gajah Tunggal auf und vier Jahre später steigerte er seine Anteile auf 44,8%. Somit wird GT-Radial von Giti Tire produziert und vermarktet. Giti Tire ist weltweit sehr hoch angesehen und gewann 2005 und 2009 den 'Supplier of the Year Award' von GM.