

E-COMMERCE 3. Mai 2024

Tyresystem: Neue Kampagne für Kfz-Teile

Ende 2022 baute RSU den Reifen-Webshop aus. Mittlerweile umfasst das neue Ersatzteil-Programm 1,8 Millionen Produkte. Grund genug für Tyresystem, eine neue Marketingaktion zu starten.

Von Martin Schachtner ▾



Die aktuelle Kampagne soll das Ende 2022 gestartete Geschäft mit Kfz-Teilen weiter ankurbeln.

Die RSU GmbH fokussiert sich nicht auf ihr Kerngeschäft. Im Gegenteil, der schwäbische B2B-Portalanbieter wächst seit mehr als einem Jahr über sich hinaus: Auf dem 2007 mit Reifen und Rädern gestarteten B2B-Portal Tyresystem finden Kunden seit Ende 2022 auch Kfz-Teile. Aktuell beläuft sich das vermarktete Angebot eigenem Bekunden zufolge auf 1,8 Millionen Kfz-Teile, heißt es in einer Meldung. Mit der Tyresystem-Akademie präsentieren sich die IT-Profis seit Anfang 2023 zudem als Trainingsanbieter.

„Alle Zeichen sind auf grün! Wir können es kaum erwarten, unsere Kunden nun auch mit Kfz-Teilen in gewohntem Service zu versorgen“, unterstreicht Marcel Hopf, Leiter der Abteilung Kfz-Teile.

Mit den Leistungen wuchs auch die Belegschaft – aktuell arbeiten 180 Mitarbeiter an den Standorten in St. Johann, Ulm und Bretten. Vor kurzem erweiterte Gründer Simon Reichenecker mit Sven Döbler und Manuel Horn auch die Geschäftsführung ([wir berichteten](#)).
